

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
_____ Т.М.Кожевникова
«21» января 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.1.2 «Теория и практика социально-культурного проектирования»

Направление подготовки:

44.06.01 - Образование и педагогические науки

Направленность (профиль)

«Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности»

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная, заочная

Год набора

2021

Тамбов, 2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.06.01 - Образование и педагогические науки (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 902).

Рабочая программа принята на заседании кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 года, протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- научно-исследовательская деятельность в области образования и социальной сферы.

Задачи:

- расширить, систематизировать и закрепить теоретические и практические знания социально-культурной направленности, умения применять их в различных областях и сферах исследования социокультурной деятельности;
- заложить основу методологии и методики экспериментирования при решении научно-практических проблем.

- преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

Задачи:

- обеспечить специалистов технологией инновационной деятельности в различных сферах педагогической деятельности;
- сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных педагогических ситуациях.

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код и наименование компетенции ФГОС ВО | Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции |
|--|--|
| ОПК-3 способность интерпретировать результаты педагогического исследования, оценивать границы их применимости, возможные риски их внедрения в образовательной и социокультурной среде, перспективы дальнейших исследований | Знает и понимает: - теоретические основания, актуальные проблемы и тенденции развития исследований педагогической деятельности Код 31(ОПК-3) |
| | Умеет (способен продемонстрировать): - интерпретировать результаты педагогического исследования; использовать опыт и результаты собственных исследований в практике воспитательной деятельности Код У1(ОПК-3) |
| | Владеет: - навыками интерпретации и внедрения результатов педагогического исследования, оценки эффективности их внедрения в образовательной и социокультурной среде Код В1(ОПК-3) |
| ОПК-5 способность моделировать, осуществлять и оценивать образовательный процесс и проектировать программы дополнительного профессионального образования в соответствии с потребностями работодателя | Знает и понимает: - сущность и специфику педагогического моделирования, осуществления и диагностики образовательного процесса в сфере дополнительного профессионального образования Код 31(ОПК-5) |
| | Умеет (способен продемонстрировать): - осуществлять педагогическое моделирование и программирование, осуществлять и оценивать педагогический процесс в сфере профессионального образования Код У1(ОПК-5) |
| | Владеет: |

| | |
|--|--|
| | - навыками моделирования, осуществления и оценки образовательного процесса и проектирования программ дополнительного профессионального образования Код В1(ОПК-5) |
| ПК-4 готовность к внедрению в социально-культурную деятельность инновационных технологий, разработке научно-методических материалов, в соответствии с определенной процедурой, инструментарием и методиками | Знает и понимает: - закономерности и механизмы внедрения в социально-культурную деятельность инновационных технологий Код 31(ПК-4) |
| | Умеет (способен продемонстрировать): - разрабатывать научно-методические материалы, в соответствии с определенными процедурой, инструментарием и методиками Код У1(ПК-4) |
| | Владеет: - навыками разработки и внедрения в социально-культурную деятельность инновационных технологий и методических материалов Код В1(ПК-4) |
| ПК-5 готовность к осуществлению социально-культурного консалтинга, к использованию современных информационных технологий при осуществлении консалтинга, к оказанию консультационной помощи и разработке пакетов программ для инновационных проектов для организаций и отдельных клиентов в использовании их собственного опыта для непрерывного совершенствования своей собственной деятельности в социально-культурной деятельности | Знает и понимает: - сущность и специфику социально-культурного консалтинга с использованием современных информационных технологий и разработкой пакетов программ для инновационных проектов Код 31(ПК- 5) |
| | Умеет (способен продемонстрировать): - использовать современные информационные технологии и пакеты программ в осуществлении социально-культурного консалтинга Код У1(ПК-5) |
| | Владеет: - навыками консалтинга, направленного на непрерывное совершенствование клиентов в социально-культурной деятельности Код В1(ПК-5) |

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

ОПК-3 - История и методология теории социально-культурной деятельности, Методология исследований социально-культурной деятельности Научно-исследовательский семинар, Современные технологии социально-культурной деятельности, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Научно-исследовательская деятельность

ОПК-5 – Теория, методика и организация социально-культурная деятельность, Современные технологии социально-культурной деятельности, Производственная (педагогическая) практика, Основы реализации инновационных программ социально-культурной деятельности

ПК-4 - Современные технологии социально-культурной деятельности, Основы реализации инновационных программ социально-культурной деятельности

ПК-5 –Научно-исследовательский семинар, Основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного консалтинга.

2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» относится к вариативной части учебного плана ОП по направлению подготовки 44.06.01 - Образование и педагогические науки, направленность (профиль) – «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности». Дисциплина по выбору.

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» изучается во 3 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная форма обучения (всего часов) | Заочная форма обучения (всего часов) |
|--|---------------------------------------|---|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 |
| <i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i> | 22 | 4 |
| Лекции (Л) | 10 | 4 |
| Практические (семинарские) занятия (ПЗ) | 12 | - |
| Лабораторные занятия (ЛЗ) | - | - |
| <i>Самостоятельная работа (СР)</i> | 50 | 68 |
| <i>Зачет</i> | | |

3.2 Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. (очная/заочная) | | | | Формы текущего контроля |
|--------|---|---|-----|-----|-------|---|
| | | Л | ПЗ | ЛЗ | СР | |
| 1. | Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование. | 3/1 | 4/- | -/- | 15/20 | выступление с докладом, тестирование, разработка и защита проекта, написание эссе |
| 2. | Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования | 3/2 | 4/- | -/- | 15/24 | выступление с докладом, тестирование, разработка и защита проекта, написание эссе |
| 3 | Тема 3. Технология и организация проектной деятельности | 4/1 | 4/- | -/- | 20/24 | выступление с докладом, тестирование, разработка и защита проекта, написание эссе |

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Лекция. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий.

Теоретические основы социокультурного проектирования

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Практическое занятие. Общая типология проектов

1. Типы социально-культурных проектов, по характеру проектируемых изменений
2. Типы социально-культурных проектов по направлениям деятельности
3. Типы социально-культурных проектов по особенностям финансирования
4. Типы социально-культурных проектов по их масштабам
5. Типы социально-культурных проектов по срокам реализации
6. Престиж-проекты и псевдопроекты как неэффективные способы проектирования

Задания для самостоятельной работы:

Сущность социально-культурного проектирования (цели, механизмы, зависимость от внешних факторов).

Работа проходит в парах. На основе самостоятельных наблюдений проводится констатация проблем, которые могут быть решены с помощью социально-культурных проектов. Ответы фиксируются в таблицу:

- проблемы;
- причины возникших проблем;
- возможные пути решения;

По итогам работы в парах составляется «рейтинг первичных проблем», остро стоящих перед современным обществом.

Во второй части занятия аспирантом предлагается тема для дискуссии «Социальное проектирование: ЗА и ПРОТИВ»

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Лекция 2.1. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

2.2 Социально-педагогическое проектирование Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости.

Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Практическое занятие. Основные этапы разработки социально-культурного проекта

1. Особенности формулирования целей и задач социально-культурного проекта, как одно из центральных моментов разработки проекта.
2. Особенности планирования и составления бюджета социально-культурного проекта.
3. Знакомство с основами фандрайзинга.
4. Разработка сметы реализации социально-культурного проекта заданной тематики, с использованием привлеченных средств

Задания для самостоятельной работы

Презентация социальных проектов

Практическое занятие проходит в форме ролевой игры. Вводная в игру: «Представьте себе, что вы – участники международного конкурса социальных проектов. Группа инвесторов готова профинансировать один из проектов. Ваша задача представить презентацию своего проекта».

Работа в микрогруппах. Аспирантам необходимо составить презентацию уже готового проекта, используя технические средства и выступить с ней перед аудиторией.

Критерии оценки презентации являются:

1. Логика построения выступления;
2. Ораторское мастерство;
3. Свободное владение материалом;
4. Умение отвечать на вопросы;
5. Аргументированность;
6. Грамотное построение презентации;
7. Использование технических средств.

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Лекция 3.1 Проектное обоснование общественного объединения

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

3.2 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

3.3 Основы маркетингового проектирования. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референциации

в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референциации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референциации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

3.4 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

3.5 Проектирование избирательных кампаний Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение полит. активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании

3.6 Игровые методы проектирования

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

3.7. Этапы разработки региональных программ Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной

самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

3.8 Финансирование социально-культурных программ

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

Практическое занятие.

Оформление социально-культурного проекта -

1. Оформление пилотного (пробного) проекта по заданной схеме:
2. Цель. Задачи. Участники и целевые группы проектной деятельности
- 3.. Формы и средства реализации проекта.
4. Основные мероприятия проекта.

Задания для самостоятельной работы:

Экспертная оценка социального проекта.

Занятие проходит в форме процедуры экспертизы социального проекта. Аспирантам предлагаются социальные проекты разного профиля и проблематики. Им предоставляется возможность выступить в роли экспертов и дать экспертное заключение по следующим параметрам:

1. Актуальность темы проекта.
2. Оригинальность предложенного решения.
3. Соответствие форм и методов реализации проекта заявленной тематике.
4. Правильность и полнота использования ресурсов.
5. Соответствие оформления проекта международным стандартам.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов

Выступление с докладом, тестирование, разработка и защита проекта, написание эссе

4.2 Типовые задания текущего контроля

Типовые темы проектов

1. Проектное обоснование культурно-досуговой программы
2. Проектное обоснование социально-инициативной кампании
3. Проектное обоснование любительского объединения
4. Проектное обоснование общественно-политического мероприятия
5. Проектное обоснование создания социально-культурного института

Типовые темы докладов

1. Жизненный цикл проекта.
2. Проектное управление.
3. Проблемы кадрового обеспечения проекта.
4. Мониторинг проекта.
5. Проблема незавершенных и неосуществленных проектов.
6. Моральные вопросы реализации проектов.
7. Социальный проект в структуре маркетинга.
8. Особенности маркетинга и PR некоммерческой организации.
9. Влияние новых информационных технологий на коммуникативные стратегии организации.

Типовые темы эссе

1. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
2. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
3. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
4. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
5. Технология анализа проблем.

Типовые задания тестирования

1. Нормативный прогноз, это

- а) определение возможных состояний социального явления в будущем
- б) определение возможных мер и условий достижения предполагаемого желательного состояния прогнозируемого социального явления
- в) определение путей и средств достижения возможных состояний социального явления, принимаемых в качестве цели**

2. Методология прогнозирования, это

- а) ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций;
- б) упорядоченная совокупность правил, приемов, процедур исследования на основе одного или нескольких методов;
- в) область знания о методах, способах, системах прогнозирования.**

3. Социальная теория Т. Мора оценивается как

- а) иллюзорная теория об обществе
- б) христианский гуманизм
- в) утопический социализм**

4. Методы экспертных оценок в социальном прогнозировании обозначают

- а) построение динамических рядов показателей прогнозируемого процесса с возможно более ранней даты до даты упреждения прогнозов

б) поиск различных вариантов развития с целью собрать оптимальный для данных условий вариант

в) объективную характеристику качественных и количественных сторон объекта прогнозирования на основе обработки и анализа совокупности индивидуальных мнений экспертов

5. Социальное прогнозирование, это

а) описание возможных или желательных перспектив, состояний, решений проблем будущего

б) информация о будущем на уровне интуиции

в) информация о будущем на основе жизненного опыта

г) научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социального явления

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Вопросы зачета

6. Проектная сущность социально-культурных технологий.
7. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
10. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
11. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
12. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
13. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
14. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
15. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
16. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
17. Технология анализа проблем.
18. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
19. Специфика социально-педагогического проектирования
20. Технология разработки социально-педагогических программ.
21. Проектное обоснование модели общественного объединения.
22. Технология разработки маркетинговых программ.
23. Позиционирование в системе разработки маркетинговых программ.
24. Технология референтации как основа разработки маркетинговых проектов.
25. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
26. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
27. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
28. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
29. Технология проектного обоснования шоу-акции.
30. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).

31. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
32. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
33. Технология формирования проекта избирательной кампании.
34. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
35. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
36. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
37. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
38. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
39. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
40. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.
41. «Отраслевые» проблемы и варианты проектных решений.
42. Структура и этапы разработки региональных программ.
43. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.
44. Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.
45. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).
46. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.
47. Условия получения средств из внебюджетных источников.
48. Структура и технология оформления заявки на получение средств под реализацию социально-культурных программ.
49. Экспертиза и критерии оценки программ.

Типовые задания для зачета

1. Приведите примеры наиболее эффективных проектных инициатив федерального уровня
2. Обоснуйте способы использования социально-культурного проектирования в модернизации сферы досуга
3. Предложите проект реализации анимационных технологий в туристическом досуге
4. Предложите проектное обоснование муниципального социально-культурного мероприятия
5. Обоснуйте особенности международного проектирования в социально-культурной сфере.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|-----------|-------------|--|
| «зачтено» | ОПК-3 | Демонстрирует высокий уровень знаний методов проектирования социально-культурных инноваций. Анализирует возможные риски внедрения инноваций в образовательной и социокультурной среде дает оценку перспективам дальнейших исследований, прослеживает |

| | | |
|--------------|-------|---|
| | | <p>междисциплинарные связи.</p> <p>Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано</p> |
| | ОПК-5 | <p>Свободно ориентируется в способах проектирования и моделирования образовательного процесса</p> <p>В полном объеме владеет навыками проектирования программ дополнительного профессионального образования.</p> <p>Демонстрирует знание и понимание сущности проектирования образовательных программ. Определяет основные цели, задачи, методы педагогического процесса.</p> <p>Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), анализирует и обобщает результаты проектирования педагогического процесса.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу</p> |
| | ПК-4 | <p>Свободно ориентируется в применении инновационных технологий социально-культурной деятельности. В полном объеме владеет навыками проектирования и внедрения в социально-культурную деятельность инновационных технологий.</p> <p>Демонстрирует знание и понимание процедуры, инструментария и методики социально-культурного проектирования. Определяет основные цели, задачи, методы инновационной деятельности в сфере досуга.</p> <p>Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), анализирует и обобщает результаты проектной деятельности.</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу</p> |
| | ПК-5 | <p>Свободно ориентируется в направлениях социально-культурного консалтинга</p> <p>В полном объеме владеет практическими навыками консультирования.</p> <p>Демонстрирует знание и понимание использования информационных технологий в социально-культурном консалтинге.</p> <p>Определяет основные цели, задачи, методы консалтинговой деятельности.</p> <p>Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), анализирует и обобщает опыт непрерывного совершенствования профессиональной деятельности</p> <p>На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу</p> |
| «не зачтено» | ОПК-3 | <p>Демонстрирует слабый уровень знаний методики социально-культурного проектирования. Не может анализировать риски внедрения инноваций в образовательную и социокультурную практику, затрудняется дать оценку границам их применимости</p> |

| | | |
|--|-------|---|
| | | <p>инновационных проектов.</p> <p>Не может привести примеры из реальной практики социально-культурного проектирования.</p> <p>Не может выделить междисциплинарные связи</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p> |
| | ОПК-5 | <p>Не ориентируется в проблематике социально-культурного проектирования Не может продемонстрировать знание и понимание сущности проектирования педагогического процесса.</p> <p>Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не может анализировать и обобщать результаты проектной деятельности</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом</p> |
| | ПК-4 | <p>Демонстрирует слабый уровень знаний методики внедрения в социально-культурную деятельность инновационных проектов. Не может анализировать процедуру разработки социально-культурного проекта, затрудняется дать оценку инструментарию и методикам социально-культурных проектов.</p> <p>Не может привести примеры из реальной практики внедрения инновационных технологий Не может выделить междисциплинарные связи</p> <p>Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.</p> |
| | ПК-5 | <p>Не ориентируется в направлениях социально-культурного консалтинга.</p> <p>Не может продемонстрировать знание и понимание сущности социально-культурного консалтинга .</p> <p>Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не может анализировать и обобщать опыт и технологии кнсалтинга.</p> <p>Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.</p> |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование : Учеб. пособие для студ. вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 412 с.
3. Беткер, Л.М. Научно-методическое сопровождение инновационной деятельности образовательных организаций в условиях реализации инклюзивного

образования=Scientific and methodological support for innovative activity of educational institutions in the context of implementation of inclusive education / Л.М. Беткер, И.Ю. Акентьева, В.М. Репский. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 194 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599439>

4. Дондурей Д.Б., Жежко И.В., НИИ культуры Социальное проектирование в сфере культуры : Прорыв к реальности: Сб. науч. трудов. - М., 1990. - 427 с.

5. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>

6. Иванова, А.В. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи : учебное пособие / А.В. Иванова ; науч. ред. Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова ; Министерство культуры Российской Федерации, Казанский государственный институт культуры. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 85 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455041>

5.2 Дополнительная литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование : Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Социум, 2000. - 223 с.

2. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика : дис. доктора пед. наук : 13.00.05 : защищена 28.06.11 : утв. 21.10.11. - Тамбов, 2011. - 427 с.

3. Ресурсная база социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29699.html>

4. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22109.html>

5. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс / сост. Т.В. Зайцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт социально-культурных технологий и др. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. — 59 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274257>

6. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализаций «Педагогика детско-юношеского досуга» и «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» / составители Т. В. Зайцева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 59 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29718.html>

7. Фарман, И.П. Социально-культурные проекты Юргена Хабермаса / И.П. Фарман. — Москва : Институт философии РАН, 1999. — 245 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63214>

8. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва: [МГУКИ], 2013. - 455 с.

5.3 Иные источники

Периодические издания

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств
 Вестник образования России
 Вопросы образования Educational Studies Moscow
 Вопросы психологии
 Воспитание школьников
 Высшее образование в России
 Дошкольное воспитание
 Клуб
 Народное образование
 Отечественный журнал социальной работы
 Педагогика
 Психологический журнал
 Сотис-социальные технологии. Исследования
 Социальная педагогика в России
 Социология: реферативный журнал
 Философия : реферативный журнал
 Вестник культурологии

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека диссертаций РГБ; <http://diss.rsl.ru>. Электронная библиотека диссертаций РГБ
2. Портал Polpred.com; <http://www.polpred.com>. Отраслевой сайт. Полнотекстовый обзор прессы.
3. ТОГУК Тамбовская областная научная библиотека имени А.С. Пушкина; <http://tambovlib.ru>. Электронная библиотека

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
- Операционная система Microsoft Windows 10
- Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00 MB 11.0.08
- 7-Zip 9.20
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВПО и СПО) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
7. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: www.urait.ru
8. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
10. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
11. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
12. Электронный справочник «Информо» - URL: www.informio.ru
13. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>
14. БД ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/>
15. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
16. БД Web of Science
- URL: WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved
17. Архив научных журналов зарубежных издательств URL: <https://arch.neicon.ru>
18. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ