

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
_____ Т.М.Кожевникова
«21» января 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **ФДТ.1**

**«Основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного
консалтинга»**

Направление подготовки:

44.06.01 - Образование и педагогические науки

Направленность (профиль)

«Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности»

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
по программам подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная, заочная

Год набора

2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.06.01 - Образование и педагогические науки (уровень - подготовка кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30 июля 2014 г. № 902).

Рабочая программа принята на заседании кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 года, протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - изучить основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного консалтинга - подготовка аспиранта к выполнению экспертно-консультационной деятельности и консалтинга как части научно-методической и педагогической деятельности. Консалтинг требует тщательного анализа, стремления к достижению четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей в правильности своих идей

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- научно-исследовательская деятельность в области образования и социальной сферы;

Задачи:

- -осознавать основные научные подходы к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи учреждениям и организациям социально-культурной деятельности, рекреации и туризма; технологические модели бизнес-консультирования;
- -уметь решать задачи, возникающие в процессе экспертно-консультационной, проектной деятельности; определять оптимальные методы исследования, уметь анализировать и обрабатывать результаты научных исследований социально-культурной деятельности;
- - преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования.

Задачи:

- -освоить навыки педагогического консалтинга и коучинга;
- -владеть технологиями анализа и достижения четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов, основанных на способности убеждать людей в правильности своих идей; методами анализа, обоснования перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом специфики данной отрасли культуры и проблем потребителей консультационных услуг.

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения по дисциплине, необходимые для формирования компетенции
ОПК-7 способность проводить анализ образовательной деятельности организаций посредством экспертной оценки и проектировать программы их развития	Знает и понимает: - теоретические основания осуществления анализа образовательной деятельности организаций посредством экспертной оценки Код 31(ОПК-7)
	Умеет (способен продемонстрировать): - проводить анализ образовательной деятельности и проектировать программы её развития Код У1(ОПК-7)
	Владеет: - навыками анализа образовательной деятельности организаций посредством экспертной оценки Код В1(ОПК-7)
ПК-5 готовность к осуществлению социально-культурного консалтинга, к использованию современных информационных технологий	Знает и понимает: - сущность и специфику социально-культурного консалтинга с использованием современных информационных технологий и разработкой пакетов программ для инновационных проектов Код 31(ПК- 5)

при осуществлении консалтинга, к оказанию консультационной помощи и разработки пакетов программ для инновационных проектов для организаций и отдельных клиентов в использовании их собственного опыта для непрерывного совершенствования своей собственной деятельности в социально-культурной деятельности	<p>Умеет (способен продемонстрировать):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационные технологии и пакеты программ в осуществлении социально-культурного консалтинга Код У1(ПК-5) <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками консалтинга, направленного на непрерывное совершенствование клиентов в социально-культурной деятельности Код В1(ПК-5)
---	--

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, практик, научных исследований, обеспечивающих освоение компетенций.

Дисциплина «Основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного консалтинга» логически связана с такими дисциплинами, практиками, научными исследованиями, как:

ОПК-7 – Современные технологии социально-культурной деятельности, Производственная (педагогическая) практика

ПК-5 – Научно-исследовательский семинар, Теория и практика социально-культурного проектирования

2. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры:

Дисциплина «Основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного консалтинга» является факультативной в учебном плане ОП по направлению подготовки 44.06.01 - Образование и педагогические науки, направленность (профиль) – «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»

Дисциплина «Основы экспертно-консультативной деятельности и социально-культурного консалтинга» изучается во 3 семестре.

3. Объём и содержание дисциплины

3.1 Объём дисциплины

Очная форма обучения: 2 з.е.

Заочная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)	Заочная форма обучения (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22	4
Лекции (Л)	10	4
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50	68
<i>Зачет</i>		

3.2 Содержание курса:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная/заочная)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Управленческое консультирование в социально-культурной сфере	2/-	2/-	-/-	10/12	выступление с докладом, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе
2.	Тема 2. Консалтинговый процесс	2/1	4/-	-/-	10/14	выступление с докладом, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе
3	Тема 3. Коммуникации в консалтинге	2/1	2/-	-/-	10/14	выступление с докладом, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе
4.	Тема 4. Маркетинг консалтинговых услуг и информационные технологии управление знаниями	2/1	2/-	-/-	10/14	выступление с докладом, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе
5.	Тема 5. Технологические подходы экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры	2/1	2/-	-/-	10/14	выступление с докладом, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе

Тема 1. Управленческое консультирование в социально-культурной сфере

Лекция. Определение консалтинга. Возникновение управленческого консультирования в России. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг. Специфика работы консультантов и виды консультационной деятельности. Спрос на консалтинг. Приоритеты спроса на российский консалтинг. Ценообразование на консалтинговые услуги. Классификация консалтинговых организаций и услуг. Качество консалтинговых услуг. Специфика управленческого консультирования в социально-культурной сфере.

Практическое занятие.

Сущность и характеристика социально-культурного консалтинга.

1. Социально-культурный консалтинг как профессиональная деятельность и как сфера бизнеса.
2. Теория коммуникаций и управленческое консультирование - методологические основы социально-культурного консалтинга.
3. Рынок консультационных услуг в сфере коммуникаций.

4. Коммуникационный консалтинг и коммуникационный менеджмент.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать медиапрезентацию на тему «Классификация консалтинговых организаций и услуг.»
2. Подготовить эссе на тему
 - Социально-культурный консалтинг как профессиональная деятельность и как сфера бизнеса.
 - Теория коммуникаций и управленческое консультирование - методологические основы социально-культурного консалтинга.
 - Рынок консультационных услуг в сфере коммуникаций.
 - Коммуникационный консалтинг и коммуникационный менеджмент.

Тема 2. Консалтинговый процесс

Лекция Стадии процесса консультирования. Предпроектная стадия консалтингового процесса. Проектная стадия. Диагностика. Разработка решений. Внедрение решений. Послепроектная стадия.

Практическое занятие

Консалтинг в социально-культурных коммуникациях.

1. Социально-культурные коммуникации - цели, задачи, структура и функции.
2. Анализ социально-культурных функций менеджмента организации.
3. Социально-культурные и информационные ресурсы организации.
4. Анализ социально-культурной среды.
5. Репутационные технологии коммуникаций в социально-культурной сфере.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработать медиапрезентацию на тему «Стадии процесса консультирования»
2. Подготовить эссе на тему
 - Стадии процесса консультирования.
 - Предпроектная стадия консалтингового процесса.
 - Проектная стадия.

Тема 3. Коммуникации в консалтинге

Лекция Взаимодействие и психологические проблемы взаимоотношений «консультант — клиент». Поведенческие роли консультанта. Методы воздействия. Мотивация консультанта. Этика консультанта. Личностные качества консультанта. Методы анализа и решения проблем. Ринжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством. Коучинг.

Практическое занятие.

Рынок консалтинговых услуг

1. Российский рынок консалтинговых услуг в социально-культурной сфере
2. Консультирование как технология
3. Основные принципы консалтинговой деятельности.
4. Профессиограмма консультанта.
5. Этика в работе консультанта.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать медиапрезентацию на тему «Взаимодействие и психологические проблемы взаимоотношений в консалтинге»
2. Подготовить эссе на тему:
 - Взаимодействие и психологические проблемы взаимоотношений «консультант — клиент».
 - Поведенческие роли консультанта.
 - Методы воздействия.
 - Мотивация консультанта.

Тема 4. Маркетинг консалтинговых услуг и информационные технологии управление знаниями

Лекция. Специфика маркетинга консалтинговых услуг. Выслушивание клиентов. Менеджмент отношений. Маркетинговая работа с имеющимися клиентами. Формирование портфеля клиентов. Методы привлечения новых клиентов. Формирование и поддержка ценных взаимоотношений. Маркетинговые методы и мероприятия в управленческом консалтинге. Маркетинговая стратегия. Поиск клиентов по Кросману. Консалтинг и информационные технологии. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий в России. Внедрение систем управления знаниями

Практическое занятие.

Коммуникационный консалтинг в социально-культурной сфере

1. Особенности коммуникаций в социально-культурной сфере.
2. Социально-культурная среда и характер межличностных и межгрупповых коммуникаций.
3. Консультационные программы и их использование в анализе проблем в сфере социально-культурного менеджмента.
4. Социально-культурный менеджмент и консалтинговые технологии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать медиапрезентацию на тему «Маркетинговые методы и мероприятия в управленческом консалтинге»
2. Подготовить эссе на тему:
 - Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
 - Методы привлечения новых клиентов.
 - Маркетинговая стратегия.
 - Внедрение систем управления знаниями.

Тема 5. Технологические подходы экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры

Лекция. Социально-культурная сфера и PR. Функции и компоненты социально-культурной деятельности как предмет экспертно-консультационной работы. Бизнес особенности социально-культурной сферы. PR и имиджмейкинг в сфере культуры. Технологии позиционирования (выделение из множества; информационный повод; информационный голод; формирование «повестки дня»; «раскрутка», «перехват» темы и др.).

Практическое занятие.

Социально-культурный консалтинг как деятельность

1. Сущность социально-культурного консалтинга.
2. Социально-культурные технологии как объект социально-культурного консалтинга.
3. Консалтинг социально-культурного прогнозирования.
5. Консалтинг социально-культурного менеджмента.
6. Консалтинг технологии принятия управленческого решения социально-культурной сфере.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать медиапрезентацию на тему «Функции и компоненты социально-культурной деятельности как предмет экспертно-консультационной работы.»
2. Подготовить эссе на тему
 - Социально-культурная сфера и PR.
 - Функции и компоненты социально-культурной деятельности как предмет экспертно-консультационной работы.
 - Бизнес особенности социально-культурной сферы.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов

Доклад, тестирование, подготовка и защита презентации, написание эссе

4.2 Типовые задания текущего контроля

Типовые темы докладов (эссе)

1. Консалтинговое обоснование информационно-просветительной программы
2. Консалтинговое обоснование зрелищно-игровой программы
3. Консалтинговое обоснование анимационной программы
4. Консалтинговое обоснование этнокультурной программы
5. Консалтинговое обоснование театрализованной досуговой программы

Типовые темы медиапрезентаций

1. Определение консалтинга.
2. Возникновение управленческого консультирования в России.
3. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг.
4. Специфика работы консультантов и виды консультационной деятельности.
5. Спрос на консалтинг.
6. Приоритеты спроса на российский консалтинг.
7. Ценообразование на консалтинговые услуги.
8. Классификация консалтинговых организаций и услуг.
9. Качество консалтинговых услуг.
10. Специфика управленческого консультирования в социально-культурной сфере

Типовые задания тестирования

1. Консалтинг не может быть:

- a) экономическим
- b) организационным
- c) **иерархическим**
- d) политическим
- e) кадровым

2. Кадровый консалтинг –это:

- a) система организационных мероприятий по диагностике и замене изношенного оборудования с целью улучшения производственных показателей, оптимизации работы оборудования, усиления производительности труда.
- b) **система мероприятий по диагностике и коррекции организационной структуры и/или культуры предприятия (организации) с целью улучшения производственных показателей, оптимизации социально-психологического климата, усиления мотивации персонала**
- c) система мероприятий по оценке персонала, с целью улучшения производственных показателей, оптимизации социально-психологического климата, усиления мотивации персонала.
- d) система мероприятий по диагностике и коррекции системы кадрового делопроизводства в компании.

3. Контакт репорт– это:

- a) подведение итогов беседы при завершении встречи
- b) договоренность о дате следующей встрече
- c) **письменное изложение краткого содержания встречи с клиентом**
- d) отчет о проведенной диагностике в организации

4. Укажите количество основных стадий консалтингового проекта:

- a) 3
- b) 4
- c) 5**
- d) 6

5. Не является характеристикой консалтинговой услуги:

- a) неизменность**
- b) неосвязаемость
- c) неотделимость
- d) несохраняемость
- e) непостоянство

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Вопросы зачета

1. Определение консалтинга.
2. Возникновение управленческого консультирования в России.
3. Функциональные потребности современного бизнеса и управленческий консалтинг.
4. Специфика работы консультантов и виды консультационной деятельности.
5. Спрос на консалтинг.
6. Приоритеты спроса на российский консалтинг.
7. Ценообразование на консалтинговые услуги.
8. Классификация и направления деятельности консалтинговых организаций и услуг.
9. Качество консалтинговых услуг.
10. Стадии процесса консультирования.
11. Взаимодействие и психологические проблемы взаимоотношений «консультант — клиент».
12. Коучинг: сущность и технологии.
13. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
14. Консалтинг и информационные технологии.
15. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий в России.
16. Социально-культурная сфера и PR.
17. Функции и компоненты социально-культурной деятельности как предмет экспертно-консультационной работы.
18. Бизнес особенности социально-культурной сферы.
19. Личностно-ориентированное консультирование. Консультирование, ориентированное на результат.

Типовые задания для зачета

1. Приведите примеры наиболее эффективных способов социально-культурного консалтинга
2. Обоснуйте способы использования технологий коучинга в социально-культурном консалтинге
3. Разработайте программу тренинговых технологий для сферы консалтинга
4. Обоснуйте возможности использования дискуссионных технологий в организации социокультурного консалтинга
5. Обоснуйте особенности реализации консалтинговых технологий в сфере социокультурного менеджмента.

4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) - основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ОПК- 7	Свободно ориентируется в способах анализа образовательной деятельности В полном объеме владеет практическими навыками использования вариативных научными и художественными средств в организации досуга Демонстрирует знание и понимание сущности и процедуры экспертной оценки образовательной деятельности Определяет основные цели, задачи реализации образовательных технологий На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
	ПК-5	Свободно ориентируется в направлениях социально-культурного консалтинга В полном объеме владеет практическими навыками консультирования. Демонстрирует знание и понимание использования информационных технологий в социально-культурном консалтинге. Определяет основные цели, задачи, методы консалтинговой деятельности. Свободно ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), анализирует и обобщает опыта непрерывного совершенствования профессиональной деятельности На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
«не зачтено»	ОПК- 7	Демонстрирует слабый уровень знаний теории анализа образовательной деятельности Не может обосновать процедуру экспертизы образовательных программ, затрудняется дать оценку эффективности экспертной оценки педагогической деятельности. Не может привести примеры из реальной практики образовательной деятельности Не может выделить междисциплинарные связи Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	ПК-5	Не ориентируется в направлениях социально-культурного консалтинга. Не может продемонстрировать знание и понимание сущности социально-культурного консалтинга . Не ориентируется в информационном и иллюстративном материале (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.), не может анализировать и обобщать опыт и технологии консалтинга. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Богдан, С.В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Богдан, Е.В. Семёнова ; Челябинская государственная академия культуры и искусств, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. – Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 91 с. : ил. – (Академический проект). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491271>
2. Беткер, Л.М. Научно-методическое сопровождение инновационной деятельности образовательных организаций в условиях реализации инклюзивного образования=Scientific and methodological support for innovative activity of educational institutions in the context of implementation of inclusive education / Л.М. Беткер, И.Ю. Акентьева, В.М. Репский. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 194 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599439>
3. Гусев, С. И. Психолого-педагогическая диагностика в социально-культурной рекреации : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Социально культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) «бакалавр» / С. И. Гусев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-8154-0450-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93533.html>
4. Добрякова, В.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : [16+] / В.А. Добрякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090>
5. Зайцева, Т.В. Социально-культурные технологии : учебно-методическое пособие / Т.В. Зайцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 68 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739>
6. Ковальчук, А.С. Социально-культурная деятельность / А.С. Ковальчук, Э.М. Лисс ; Ростовский международный институт экономики и управления. – Ростов-на-Дону : , 2016. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156>

5.2 Дополнительная литература

1. Левко, А.И. Социокультурные предпосылки инновационного развития общества: философско-методологический анализ / А.И. Левко ; Национальная академия наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 509 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576462>
2. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика : дис. доктора пед. наук : 13.00.05 : защищена 28.06.11 : утв. 21.10.11. - Тамбов, 2011. - 427 с.
3. Ресурсная база социально-культурной деятельности: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» / сост. Л.П. Салазкина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт социально-культурных технологий и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 44 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274241>

4. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография, Ч.1. - Челябинск: [б.и.], 2006. - 280 с.
5. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22109.html>
6. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва: [МГУКИ], 2013. - 455 с.

5.3 Иные источники

Периодические издания

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств
 Вестник образования России
 Вопросы образования Educational Studies Moscow
 Вопросы психологии
 Воспитание школьников
 Высшее образование в России
 Дошкольное воспитание
 Клуб
 Народное образование
 Отечественный журнал социальной работы
 Педагогика
 Психологический журнал
 Сотис-социальные технологии. Исследования
 Социальная педагогика в России
 Социология: реферативный журнал
 Философия : реферативный журнал
 Вестник культурологии

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека диссертаций РГБ; <http://diss.rsl.ru>. Электронная библиотека диссертаций РГБ
2. Портал Polpred.com; <http://www.polpred.com>. Отраслевой сайт. Полнотекстовый обзор прессы.
3. ТОГУК Тамбовская областная научная библиотека имени А.С. Пушкина; <http://tambovlib.ru>. Электронная библиотека

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
- Операционная система Microsoft Windows 10
- Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00 MB 11.0.08
- 7-Zip 9.20
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Информационные справочные системы и профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий):

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>
2. Электронная библиотека ТГУ – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВПО и СПО) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Консультант студента»: Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) - URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «IPRbooks» - URL: <http://www.iprbookshop.ru>
7. ЭБС «Юрайт»: (ВО и СПО), включая коллекцию «Легендарные книги» - URL: www.urait.ru
8. Сетевая электронная библиотека педагогических вузов - URL: <https://lanbook.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <http://elibrary.ru>
10. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» - URL: <https://нэб.рф>
11. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина - URL: <http://www.prilib.ru>
12. Электронный справочник «Информо» - URL: www.informio.ru
13. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>
14. БД ScienceDirect - URL: <https://www.sciencedirect.com/>
15. БД Scopus - URL: <http://www.scopus.com>
16. БД Web of Science
- URL:
WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=Q1qfWXliB25bAcrIBPM&preferencesSaved
17. Архив научных журналов зарубежных издательств URL: <https://arch.neicon.ru>

18. Словари ABBYY Lingvo x3 Европейская версия – установлены стационарно на ПК ТГУ